

SEEDS MARKET

INTRODUCTION



일본 대형 미디어 출신자 로 구성된 크리에이티브 에이전시입니다.

한국에 **현지화한 크리에이티브**를 무기로
광고 PR 마케팅 플랜 및 이벤트 기획 등
브랜딩 전략의 입안을 지원합니다.

テレビ東京(TV 도쿄)
(전)서울 지국장

CEO

福元雄一 / YUICHI FUKUMOTO

『ゼクシィ(젝시)』(전)디렉터

Brand Chief Manager

川村幸江 / SACHIE KAWAMURA

元主婦の友社広告部
(전 슈후노 토모 광고부)

Sales Manager

松岡 淳 / JUN MATSUOKA

“ 한국 화장품 브랜드에 특화 ” 된 4대 업무



일본 시장 맞춤 PR 전략 기획



광고 PR 마케팅/
기프팅 / 잡지 게재

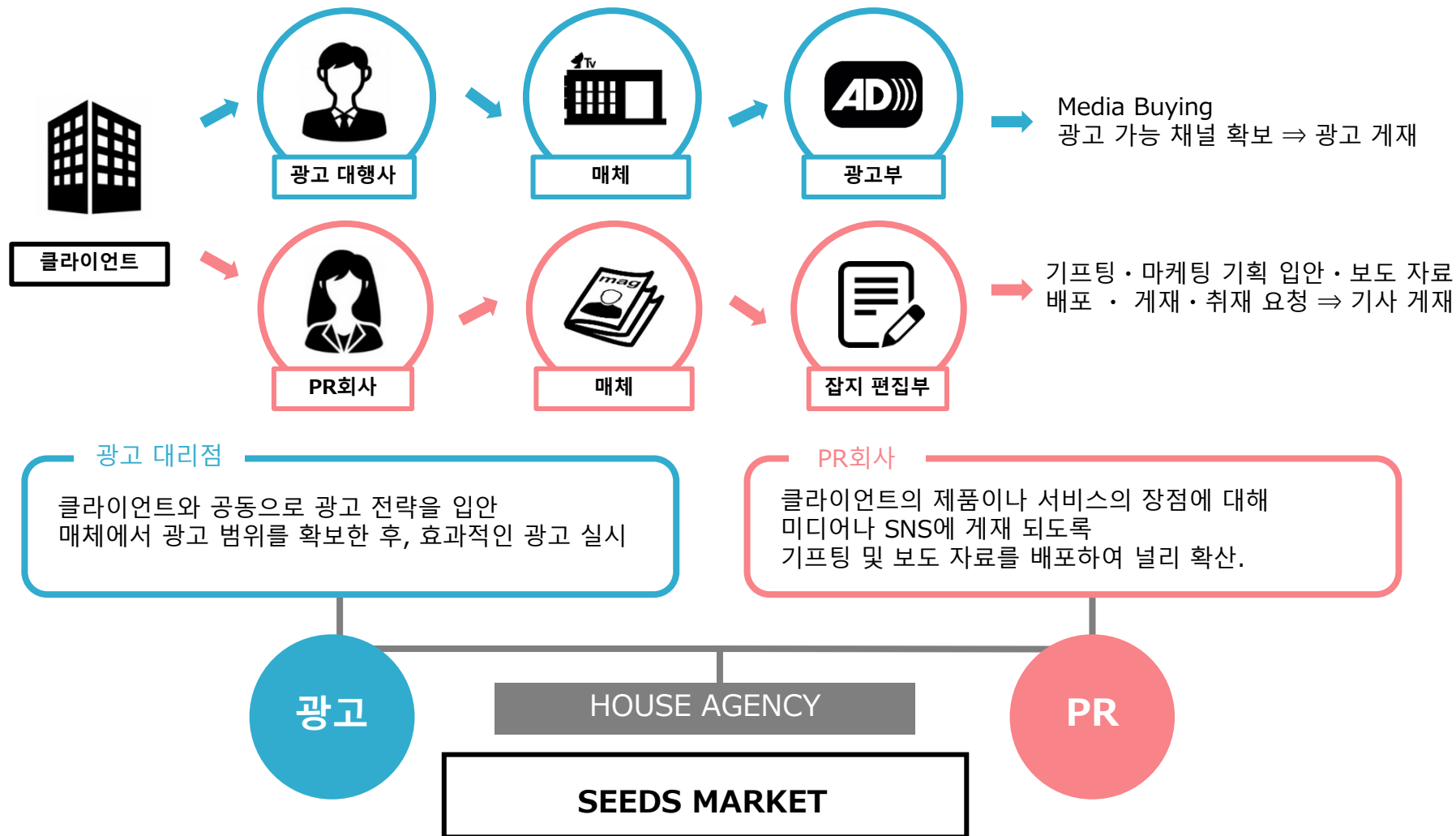


각종 리서치
SNS마케팅 대행 (Instagram/Twitter)
콘텐츠 제작



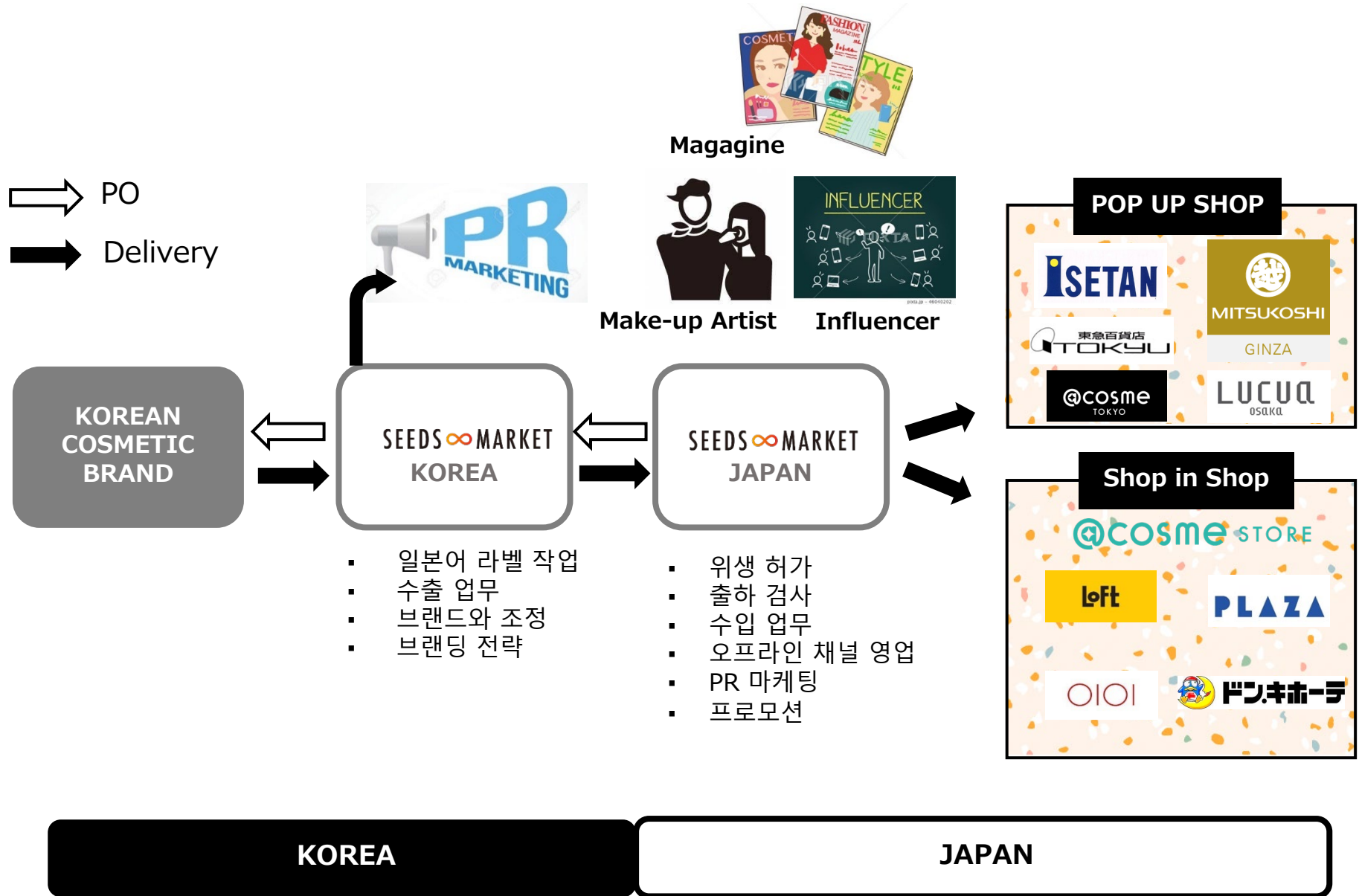
일본시장 진출, 국내 판로 개척, 대리점(총판) 사업

일본형 광고 · PR마케팅 HOUSE AGENCY



일본 대형 미디어 출신자들로 구성된 크리에이티브 에이전시 SEEDSMARKET은,
광고 대리점과 PR 회사의 업무를 퀄리티 높고 저렴하게 진행 할 수 있다는 점이 당사의 가장 큰 장점입니다.

BUSINESS FLOW



1

한국 화장품 특화 광고 PR 마케팅 사업

당사 기프팅 리스트 예시 < 여성지 · WEB매체편집부 >

SEEDS MARKET은 일본 대형 미디어 출신자들로 구성 된 CREATIVE AGENCY입니다.
여성지나 WEB매체의 편집부 등에 단순히 기프팅 하는 것 뿐만 아니라 편집부가 진정으로 원하는 한국 화장품과 관련된 재미있는 기획을 입안, 기사 게재로 연결하는 것이 타사와 차별되는 큰 무기입니다.



CanCam



JELLY



non-no



GINGER



ar



ELLE



ViVi



MORE



Popteen



MAQUA



mina



美的



S cawaii!



VOGUE



SWEET

and more...

당사 기프팅 리스트 예시 < 인기 메이크업 아티스트 · 연예인 >

여성지에서 활약하는 일류 메이크업 아티스트 및 뷰티 연예인에게 기프팅 실시,
잡지 게재로 자연스럽게 SNS의 노출까지 직접 연결합니다.



메이크업 아티스트
小田切 ヒロ 氏
(오다기리 히로)



메이크업 아티스트
Paku chan 氏



메이크업 아티스트
George 氏



藤田ニコル 氏
(후지타 니코루)



ミチ 氏
(미치)



메이크업 아티스트
長井かおり 氏
(나가이 카오리)



메이크업 아티스트
YUZUKO 氏



메이크업 아티스트
久保 冬実 氏
(쿠보 후유미)



香音 氏
(카논)



紗栄子 氏
(사에코)



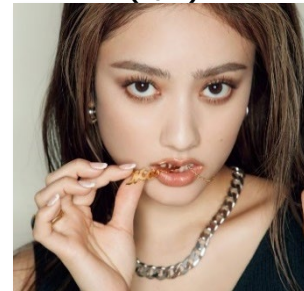
메이크업 아티스트
室橋 佑紀 氏
(무로하시 유키)



메이크업 아티스트
石川ユウキ 氏
(이시카와 유우키)



메이크업 아티스트
JunJun 氏



谷まりあ 氏
(타니 마리아)



久間田 琳加 氏
(쿠마다 링카)

and more...

당사 기프팅 리스트 예시 < 인기 메이크업 아티스트·연예인 >

小田切ヒロ氏
(오다기리
히로)

당사에서 기프팅한 mude 제품을 직접
YouTube채널에서 소개



<https://www.youtube.com/watch?v=YwQReQXxp1A&t=9s>

石川ユウキ氏
(이시카와
유우키)



당사에서 기프팅한 mude제품이
책『大人の韓国女優メイク』(어
른들의 한국 여배우 메이크업)
에서 소개



Daily MORE ファッション | ビューティ | LOVE | ライフスタイル | MOREインフル

【No.2】AMUSE (アミューズ)

ウィーガンなのに超可愛いと話題に

「ウィーガンに完全移行してさらに肌になくなった『アミューズ』。長時間つけていても乾かず、つけたてのクリーンな色と輝きが続くまで☆」



「唇とじわじわ一体化してマスクにつにくく、くずれない!」。水分含有率を35%にまで高め、ぶるんと透き通る唇色が染みも。デューティン(右から) 生命力を感じるローズレッド。02・〈モデル使用色〉さりげない血色を呼ぶ爽やかなピーチレッド。11・シーンを問わないコーラルピーチ。01・ずっぴん美人風の唇へと導くヌードピンク。05・華やかさが際立つブラッドオレンジ。07・色っぽディープベリー。〈8色¥2400/アミューズ

George 氏



당사에서 기프팅한 AMUSE
제품이 일본매체
『Daily MORE』에서 소개

<https://more.hpplus.jp/beauty/b-news/73236/1/>



당사에서 기프팅한 CLIO제품이
잡지『S Cawaii』인터뷰기사에 소개

室橋佑紀氏
(무로바시
유우키)



and more...

③ 당사 기프팅PR 연예인 모델 인플루언서

紗栄子 氏
(사에코)



<https://www.youtube.com/watch?v=6bIMaeMdiTM&t=317s>

당사에서 기프팅한 CLIO제품을 YouTube채널에서 베스트 화장품으로 소개

藤田ニコル 氏
(후지타 니코루)



<https://www.youtube.com/watch?v=cED6PnETB94>



당사에서 기프팅한 CLIO제품을 직접 YouTube채널에서 소개

鹿の間 氏
(시카노마)



당사에서 기프팅한 COSRX 제품을 직접 YouTube채널에서 소개



<https://www.youtube.com/watch?v=VOnAmuzZUgg&t=190s>

香音 氏
(카논)



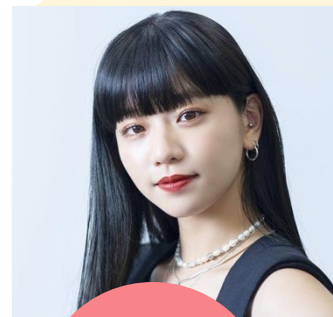
<https://www.instagram.com/p/CX3baNNPY1G/>



당사에서 기프팅한 AMUSE 제품을 직접 YouTube채널 및 인스타그램에서 소개

<https://www.youtube.com/watch?v=SL-i7hzF6E8>

Hina 氏



<https://www.youtube.com/watch?v=jCh5PssBWiq>

당사에서 기프팅한 CLIO제품을 직접 YouTube채널에서 소개

and more...

당사 기프팅 리스트 예시 <인플루언서 · YouTuber>

SEEDS MARKET은 팔로워 수 보다, 팬과의 강한 신뢰 관계가 가장 중요하다고 생각합니다.
브랜드 이미지 향상과 판매로 이어지는 콘텐츠에 정평이 있는 인플루언서나 YouTuber를 추천합니다.



<https://www.youtube.com/watch?v=L6vekKC4XRw>

YouTuber · そわんわん 氏
(소왕왕)



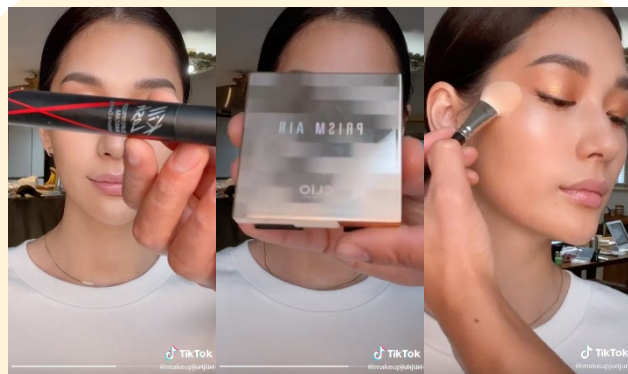
<https://lipcosme.com/posts/3794365>

LIPS 리뷰어 · ゆりぽん 氏
(유리퐁)



<https://www.youtube.com/watch?v=sUblo-Tt0OE&t=595s>

YouTuber · ひよん 氏
(히영)



<https://www.tiktok.com/@makeupjunjun/>

메이크업 아티스트 · JunJun 氏



<https://www.youtube.com/watch?v=aABO86IN9uM&t=348s>

모델 · 南りほ 氏
(미나미 리호)



<https://www.instagram.com/p/CauGQ19PCV/>

코스메틱 리뷰어 · 藤島花奈 氏
(후지시마 카나)

and more...

당사 계약 한국 코스메틱 브랜드

CLIO
PROFESSIONAL

peripera

goodal

A.BLACK

DERMATORY

ma:nyo

COSRX

medicube⁺

SHANGPREE

Healing Bird

OLIVE YOUNG
PB COSMETICS

BOH
BIO HEAL

OLIVE YOUNG
PB COSMETICS

WAKEMAKE

Dongkook

Centellian²⁴⁺

Dongkook

MADECA DERMA

SKIN & LAB

SHINSEGAE

onoma

FEEV

ONE THING

belif
believe in truth

I'm from

NATURE REPUBLIC

SAM'U

AROMATICA

Glint
by VDIVOV

La'dor
eco professional

일본 판매 계약

SHANGPREE

FEEV

mude.

LAVIEN

R E C O R E

SHINSEGAE

onoma

QUA-T

TOUN28

ges ges

EATH
LIBRARY

2

미상륙 한국 화장품 브랜드
일본시장 진출 판로 개척/ 총 대리점(총판) 사업
백화점 셀렉트샵 운영

ISETAN SHINJUKU 1F Yep's by SEEDS MARKET 운영 상설 점포

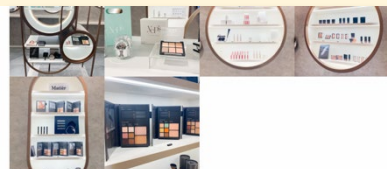


Yep's
by SEEDS MARKET



<https://yeps.jp/>

이세탄 신주쿠점에 한국 화장품 셀렉트샵이 출점 젊은 세대의 방문객을 목표로 (Fashionsnap.com)



全て表示する +

伊勢丹新宿店本館1階に、同館初となる韓国コスメの常設セレクトショップ「イエップス バイ シーズマーケット (Yep's by SEEDS MARKET)」がオープンした。若年層から人気を集めている韓国コスメを取り扱うことで、新客の獲得を狙う。店舗運営は「クリオ (CLIO)」や「VT COSMETIC」などの韓国コスメの日本展開を行うシーズマーケットが担当している。

店舗名の「イエップス」は、韓国で友人を指す「Yep」(英語でYesの意味)と、韓国語で「綺麗」を意味する「イエップダ」の造語。同店では、日本初上陸の「ジェスジェップ (gesgep)」や、オフラインでの出店が初となる「ディント (Dinto)」、常設店初展開の「ラヴィアン (LAVIEN)」、ブック型のコスメが人気の「マティエ (Matier)」の4ブランドを販売している。取り扱いブランドは、顧客の反応を見ながら入れ替えていく。

【SNS 게시물】



이세탄 신주쿠점에 한국 화장품샵 오픈 셀렉트샵으로는 처음 (Yahoo! 뉴스)



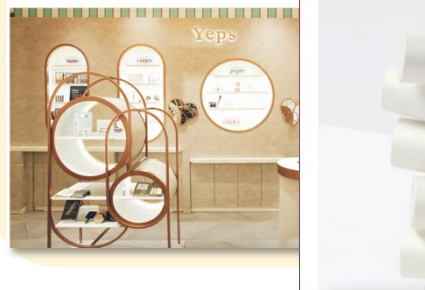
일본 첫 상륙 브랜드도! 이세탄 신주쿠점에 한국 화장품의 셀렉트 샵이 오픈 (Daily MORE)

日本初上陸ブランドも! 伊勢丹新宿店に韓国コスメのセレクトショップがオープン



伊勢丹新宿店の本館1階といえば、国内外の人気コスメブランドのショップが並ぶ「美の殿堂」。そこになんと、韓国コスメのセレクトショップ「イエップス バイ シーズマーケット」が初上陸のブランドも購入できるんです!

美容大国・韓国の最新コスメがズラリ。「イエップス」



이세탄 신주쿠점의 화장품 플로어에 한국 화장품 셀렉트샵 오픈 (WWD JAPAN.com)

ビューティ
新宿伊勢丹のコスメフロアに韓国コスメのセレクトショップがオープン

日本上陸 オープン 2022/01/12

エディター・ライター 米山啓美

伊勢丹新宿店はここ、本館1階の化粧品売り場にシーズマーケットが手がける韓国コスメのセレクトショップ「イエップス バイ シーズマーケット (Yep's by SEEDS MARKET)」オープンした。春秋に韓国関連商品を集めた催事が好評だったことから、常設での展開となった。美容大国・韓国から新しく面白く、そしてきれいになれる製品を選び抜き、最新トレンドとともに紹介する。

店舗名の「イエップス」は韓国で仲のいい友達と話す際によく使われる「Yep」(英語でYesを意味する)と、韓国語で「きれい」を意味する「イエップダ」の2つの言葉を掛け合わせた造語だ。国内オフライン展開初ブランドを含め、SNSなどで話題を集めている「ジェスジェップ (GESGEPP)」、「マティエ (MATIER)」、「ディント (DINTO)」、「ラヴィアン (LAVIEN)」の4ブランドを取り扱う。オープ





Supported by **Rakuten**

SEEDS ∞ MARKET



Rakuten

'라쿠텐 시장'에 입점하는 인기가 높은 한국 화장품.
패션 아이템을
판매하는 Z세대 타겟의 O2O매장
2022년 12월 1일(화) 라포레 하라주쿠 1F OPEN



인플루언서 셀렉트 BOX 판매 × 팬미팅 이벤트 등
도쿄에서 한국 트렌드를 실감나게 체험할 수 있는 다양한 이벤트를 개최할 예정이다.



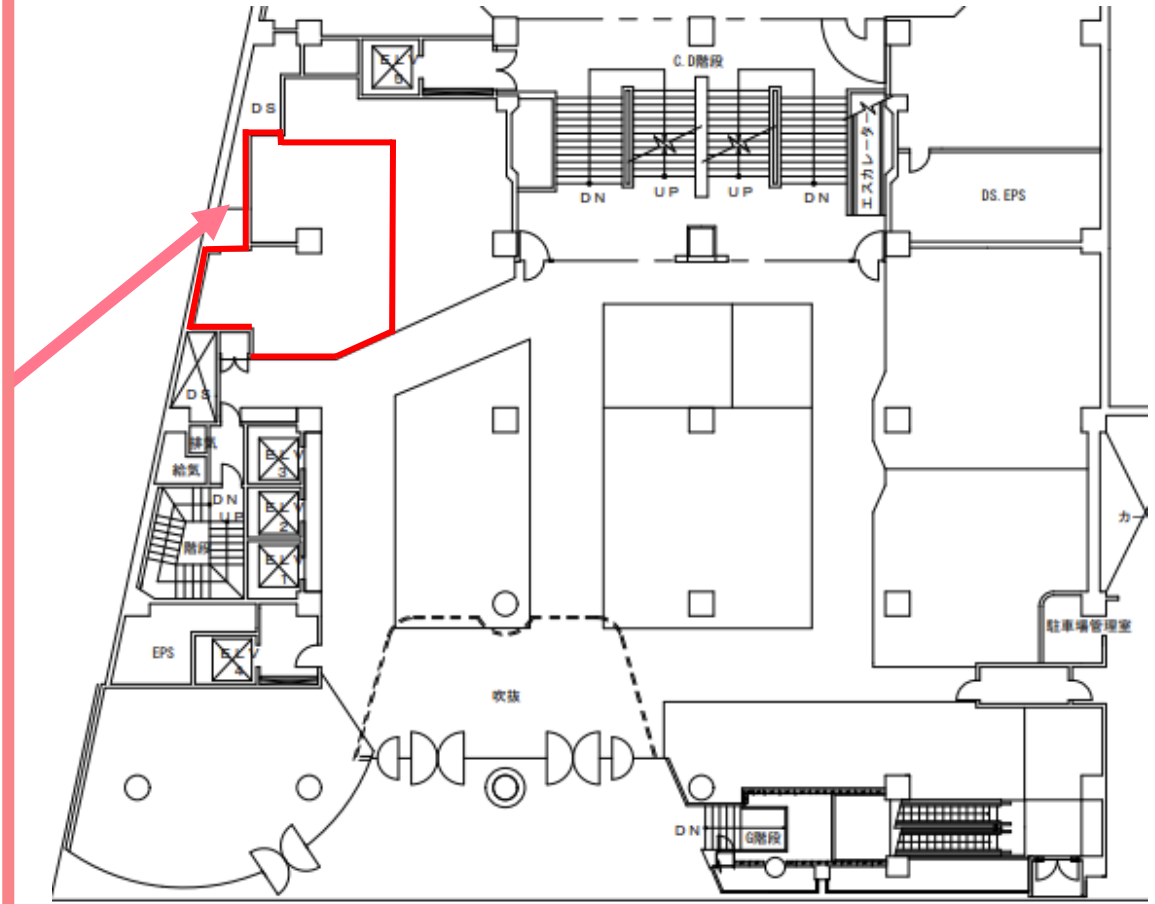
Laforet
HARAJUKU

쿠팡 Kulture Market

Supported by **Rakuten**



<https://event.rakuten.co.jp/overseas/kulturemarket/>



TIRTIR

NATURE REPUBLIC

CLIO
PROFESSIONAL

goodal

COSRX

SHANGPREE

Centellian 24⁺

klairs^{dear,}

One-day's you

NEOGEN

ONE THING

LA MUSE

QUA-T

LOVB LOVB
COSMETIC

Hotomi

P-31

LOQI

FIVE VIBE

*Merry
monde*

ACBF™
ANYONE CAN BE A TUBE

PhonePpu

Hej

Laforet 하라주쿠 1F Kulture Market_2022/12/1 미디어 내람회

2022/12/1 라쿠텐 그룹과의 공동 경영으로 상품을 실제로 만져보고 체험해볼 수 있는 매장을 Laforet 하라주쿠에 오픈. 오픈 행사에는 인플루언서를 초청해 성황리에 마쳤다.

일본의
인플루언서 분들도
오픈 이벤트에
다수 방문.



컬처마켓에 입점한 브랜드
'FIVE VIBE' 프로듀서
강경민님도 매장 시찰 차 일본 방문.

\\ 닛케이 산업 신문에서
소개되었습니다. //



楽天グループ

韓国コスメ店からEC誘導

原宿に开店、流行とらえ商品回転早く

EC各社はOMO戦略に力を入れる	
楽天グループ	韓国産のコスメグッズなどを展示・販売する実店舗を東京・原宿に展開
アマゾン	化粧品口コミサービスと店舗を運営するアイススタイルと協力。ECと店舗の連携を模索
ZOZO	初の実店舗を12月にオープン。顧客に合わせたスタイリングを提案
SHEIN	実物を見たり試着ができる実店舗を11月、東京・原宿に開設

アマゾンやZOZOも展開

<https://onl.bz/vziBeqN>

▲ 닛케이 산업 신문
2022년12월16일
“하라주쿠에 오픈, 유행을 사로잡아 상품 회전 빨리”

3

POP UP STORE 실적

「NOTHING WRITTEN×이세탄 백화점 신주쿠점 POP UP STORE」

2023년6월14일~6월20일 이세탄 백화점 신주쿠점 2F



- ▲ 당사 최초로 인기 한국 의류 브랜드 팝업을 이세탄 신주쿠 2F에서 개최.
- ▲ 회기중 연일 매출 100만엔 돌파.7일간 총 1100만엔을 판매하는 등 대성황을 이루었습니다.

「George's Room x 이세탄 백화점 신주쿠점 POP UP STORE」

2023년3월29일~4월4일 이세탄 백화점 신주쿠점 2F



▲ 미용 라이터 카와카미 모모코 씨와
메이크업 아티스트 George 씨

▲ 메이크업 아티스트 George씨가 프로듀싱한 한국 화장품 브랜드 'Jolien'을 중심으로,
COSRX,QUA-T, SOME BY MI 총 4개 브랜드를 7일간 판매하며 대성황을 이루었습니다.

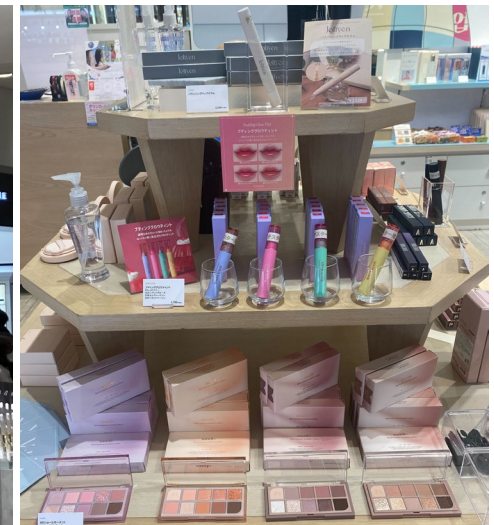
LUCUA
1100

LUCUA1100 POPUP STORE

2023年 2月8日~2月14日 LUCUA1100 2F

오사카 Lucua 1100 2F에서 이세탄 백화점 매장 브랜드 'Yep's' 브랜드로 POPUP STORE를 진행했습니다. Yep's 입점 브랜드 및 한국 인디 브랜드들과 함께 진행하여, 많은 오사카 분들에게 신선한 POPUP을 보여드렸습니다.

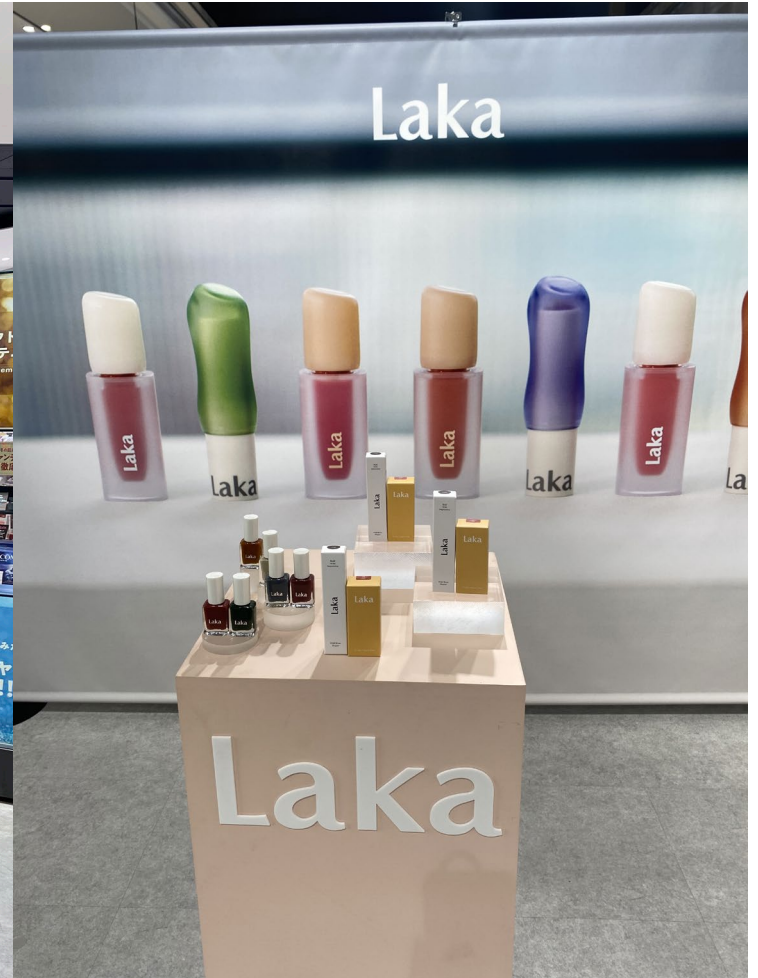
판매 진행 브랜드 : gesgep / SHANGPREE / TOUN28 / mude / EATH LIBRARY / QUA-T / FIVE VIBE / LOVB LOVB



「Laka × 原宿 @COSME TOKYO POP UP STORE」

2022年11月2日～11月9日 @コスメ東京 2F

@COSME TOKYO에서 국내 최초의 전더리스 브랜드 'Laka' 팝업스토어를 개최 하였습니다.
첫 버라이어티샵 팝업으로 Laka 브랜드 팬 분들이 많이 방문해주셔서 성공적인 POPUP STORE 입니다.





「ISETAN SHINJUKU × Yep's POPUP STORE」

2022년 8월 10일~8월 16일 이세탄 신주쿠 본점 본관 1F

이세탄 신주쿠 본점 본관 1F에서 폐사 Yep's by SEEDS MARKET의 판매 브랜드 외에도 COSRX, BAZAR COSMETICS, XOUL 브랜드의 신상품을 준비한 팝업 스토어를 개최했습니다. 수많은 한국 화장품 팬 여러분께 오셔서 연일 큰 분위기였습니다.

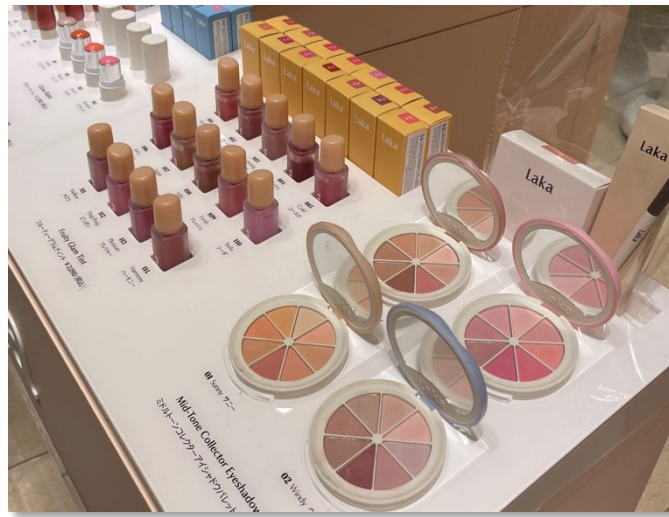




「Laka × POP UP STORE」

2022年 6월 8일~6월 21일 긴자 미츠코시 본관 B1F

긴자 미츠코시 본관 B1F에서 한국 최초 젠더리스 브랜드 'Laka'의 리뉴얼 후 첫 팝업스토어를 약 2주간 개최 하였습니다. 절대적인 Laka팬 여러분이 와주셔서 분위기가 뜨거웠습니다.

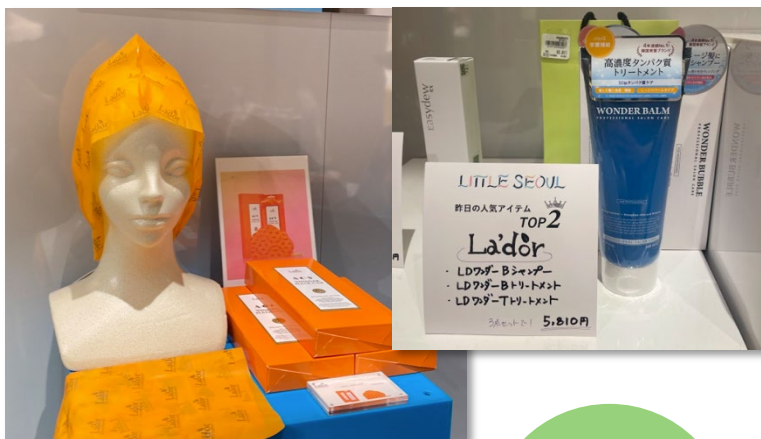




「LITTLE SEOUL」

2022년 5월 18일~5월 24일 이세탄 신주쿠 본점 2F

이세탄 신주쿠 본점 2F에서 한국 화장품 브랜드를 모은 'LITTLE SEOUL' 팝업 스토어가 약 일주일간 개최되어 당사 판매 계약 헤어케어 브랜드 'La'dor'를 판매하였습니다. 9개의 인기 한국 화장품 브랜드가 참여한 가운데 'La'dor' 브랜드가 전체 판매 순위 2위를 차지했습니다.





「Rakuten GirlsAward 2022」

2022년 5월 14일 마쿠하리 멧세 9-11홀

일본 최대의 패션&음악 이벤트 「Rakuten Girls Award 2022 SPRING/SUMMER」가 2022년 5월 14일(토) 마쿠하리 멧세에서 개최되어 당사 PR 계약 브랜드 '**manyo factory**'의 협찬 부스 운영을 진행하였습니다.



「하라주쿠 @COSME TOKYO POP UP STORE」

2022년 5월 11일~6월 22일 하라주쿠 @COSME TOKYO

코스메틱 셀렉트 샵 「@코스메 스토어」가 운영하는 기간점 「@COSME TOKYO」에서 당사 판매 계약 브랜드의 'Dinto' 'gesgep' 'Matier' 등을 모은 팝업 스토어를 2022년 5월 11일부터 6월 22일까지의 약 1개월간 개최했습니다.





「긴자 미츠코시 x Yep's POP UP STORE」

2022년 4월 27일~5월 11일 긴자 미츠코시 본관 3F

일본 최대의 상업도시 긴자 미츠코시 본관 3F에서 당사 판매 계약 브랜드 'mude', 'La'dor', 'Dinto', 'gesgep', 'Matier', 'LAVIEN' 그리고 'Selendi Beauty'를 모은 팝업 스토어를 골든위크 기간동안 (2022년 4월 27일부터 5월 11일) 약 2주간 개최했습니다.

POP UP 개최시의 모습♪
골든위크 등의 개최라 많은 분들이 방문해 주셨습니다!



gesgep



Matier

Dinto



La'dor



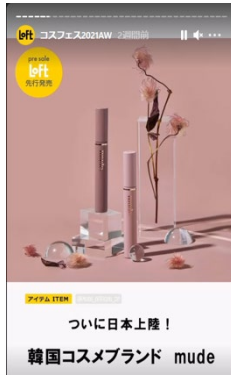
mude



mude.

9월 4일 시부야 전시회 개최

시부야 미디어 관계자 인플루언서, Loft 회원 등 약 300명이 참가. Loft 공식 계정 인스타 라이브에서 상품 소개.



「Cosme Festival 2021 AW」

2021년 9월 4일 시부야 전시회

2021년 9월 4일 ~ 10월 17일 전국 매장에서 진행

이번에 15회째를 맞이하는 인기 기획

「코스메틱 페스티벌 2021AW」를 Loft 전지점에서 개최했습니다. 당사 계약 브랜드로부터는 'mude.'가 전 14 점포 한정으
로 출점했습니다.



매장에 따라서는 품절 아이템도!

오프라인 판매 시작과 함께
한층 더 mude의 주목도가 높아졌습니다.

Loft 전 14개 점포 출시

시부야로프트 / 긴자로프트 / 이케부쿠로로프트 / 키
치조지로프트 / 요코하마로프트 / 치바로프트 / 우메
다로프트 / 교토로프트 / 고베로프트 / 로프트나고야 /
삿포로로프트 / 센다이로프트 / 오카야마로프트
/ 텐진로프트





「LITTLE SEOUL」 2021년 9월 1일~9월 6일 이세탄 신주쿠 본점 6F

최신 한국 문화를 체험할 수 있는 이벤트를 이세탄 신주쿠점에서 개최했습니다. 서울 양대 지역 '신사동 가로수길' 과 '홍대 이태원 지역'을 이미지한 전시장에 당사의 계약 브랜드 중 3개 브랜드가 POP UP SHOP에 입점했습니다.

beplain



공식매체, 메이크업
아티스트, 인플루언서 등에
SNS에도 많이 소개되었습니다!



이세탄 POP UP STORE내 판매 랭킹 결과

■ 9월 1일 (수)
메이크업 부문
Matier Makebook 01 3위

■ 9월 2일 (목)
메이크업 부문
Matier Makebook 03 1위

■ 9월 3일 (금)
메이크업 부문
Matier Makebook 03 1위
Lador WONDER BARM 2위
Matier Makeupbook 01 3위

■ 9월 4일 (토)
메이크업 부문
Lador WONDER BARM 1위
Lador WONDER TEAR 2위

■ 9월 5일 (일)
메이크업 부문
Lador WONDER BARM 1위
Lador WONDER TEAR 2위



La'dor



Matier



OVERVIEW

SEEDS ∞ MARKET

일본형 비즈니스 모델이 외국의 새로운 미래를 만든다.

일본형 「BUSINESS SEEDS」를 해외에 수출하여
새로운 문화를 창조하는 기업이 주식회사 SEEDS MARKET입니다.

■ SEEDSMARKET OVERVIEW

대표자	후쿠모토 유이치
설립일	2016년 12월 7일
주소	TSUKIJI EAST SQUARE 7F 2-3-7, Irifune, Chuo-ku, Tokyo
URL	http://www.seeds-market.com

■ SEEDS MARKET KOREA OVERVIEW

대표자	후쿠모토 유이치
설립일	2017년 6월 23일
주소	서울시 강남구 압구정로 104 보암빌딩, 502
URL	http://www.seeds-market.com



THANK YOU

SEEDS MARKET